



مرکز بازاریابی خدمات مالی

مرکز بازاریابی خدمات مالی

Financial Services Marketing Center

www.FSMcenter.com

فراخوان مقاله

ششمین کنفرانس بین‌المللی بازاریابی خدمات بانکی

۲۷ و ۲۸ تیرماه ۱۳۹۵

تهران - مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما

ششمین کنفرانس بین‌المللی بازاریابی خدمات بانکی، به همت جمعی از متخصصین و صاحب‌نظران حوزه بازاریابی و با حضور و مشارکت بانک‌ها و موسسات اعتباری، دانشگاه‌ها و مراکز علمی- پژوهشی و سایر شرکت‌های فعال در این زمینه در حال برنامه‌ریزی است. این کنفرانس به دنبال ایجاد فضایی در خور، جهت تبادل تجربیات میان پژوهشگران و صاحب‌نظران در حوزه دانشگاه و صنعت خدمات بانکی می‌باشد. جهت نیل به این مقصود، مجموعه متنوعی از میزگردهای تخصصی، ارائه مقالات پژوهشی، سمینارهای تخصصی و کارگاه‌های آموزشی در دو روز برگزاری کنفرانس پیش‌بینی شده است.



با توجه به ضرورت‌های به روز بانکداری ایران، محور اصلی کنفرانس سال جاری "رویکردهای نوین بازاریابی خدمات بانکی؛ بهره‌گیری از فرصت‌های پسا تحریم" انتخاب شده است و محورهای فرعی کنفرانس به شرح زیر می‌باشد:

۱. بازاریابی دیجیتال در صنعت بانکداری
۲. مدیریت ریسک خدمات نوین بانکی
۳. حرکت از فروش سنتی به فروش چابک در شعب بانکها
۴. آینده شعب و چشم‌انداز بانکداری و خدمات نوین بانکها
۵. قابلیت‌های کلیدی روسای شعب در بانکداری آینده
۶. سازماندهی و راه‌اندازی واحدهای مشاوره مشتریان در بانکها
۷. تحقیقات بازاریابی بین‌الملل جهت توسعه بازار بانکها در خارج از کشور
۸. انتخاب روش‌های مناسب برای ورود بانکها در بازارهای بین‌المللی
۹. مکانیزم‌های راه‌اندازی بانک‌های چند ملیتی
۱۰. تدوین برنامه بازاریابی با استفاده از کلان داده‌ها (Big Data)
۱۱. استفاده از آبشار اطلاعاتی در مدیریت رفتار مشتریان بانکی
۱۲. اندازه‌گیری و مدیریت سودآوری مشتریان بانکی

این کنفرانس با هدف بهره‌مندی از تجربیات و نیز ایجاد بستری مناسب جهت افزایش غنای محتوایی در این حوزه، آمادگی لازم جهت جذب مقالات علمی و پژوهشی متخصصین و صاحب‌نظران، در قالب محورهای فوق را دارا می‌باشد. از کلیه علاقه‌مندان دعوت به عمل می‌آید تا مقالات خود را با توجه به راهنمای تهیه مقالات و زمان‌بندی ذیل به دبیرخانه کنفرانس ارسال فرمایند.

زمان‌بندی تهیه و ارائه مقالات

۱۳۹۵/۰۲/۳۱	آخرین مهلت ارسال اصل مقالات
۱۳۹۵/۰۳/۳۱	تاریخ اعلام نتایج داوری مقالات



راهنمای تهیه و ارسال مقاله

نکات مورد توجه

۱. مقاله ارائه شده باید صرفاً جهت ارائه در این کنفرانس تهیه گردیده و پیش‌تر در مجلات و کنفرانس‌های مشابه ارائه نشده باشد.
۲. ارائه مقالات در دو زبان انگلیسی و یا فارسی مجاز خواهد بود. شایان ذکر است که در صورت تهیه مقاله به زبان انگلیسی، ارائه‌دهنده باید آمادگی ارائه مقاله به زبان انگلیسی را نیز دارا باشد.
۳. پذیرش مقالات تنها در صورت احراز شرایط و فرمت‌های محتوایی و نگارشی کنفرانس، صورت خواهد پذیرفت.
۴. کلیه مقالات باید به صورت الکترونیکی و در دو فرمت MS Word 2003-2007 و Acrobat PDF و حداکثر در ۲۰ صفحه ارائه گردد. شایان ذکر است که فایل‌های ارائه شده باید قابل ویرایش باشد.
۵. در صورتی که اصل مقاله انگلیسی باشد، ارسال چکیده فارسی الزامی است.
۶. مقالات دریافتی پس از بررسی اولیه به تشخیص کمیته علمی کنفرانس برای اعضای کمیته داوران ارسال می‌شود.
۷. مقالات پذیرفته شده به شکل پوستر و درج در لوح فشرده کنفرانس و در صورت تایید به صورت شفاهی، ارائه خواهد شد.
۸. فایل مربوط به ارائه مقالات پذیرفته شده به صورت پوستر، باید حداقل یک ماه پیش از برگزاری کنفرانس، جهت تایید به کمیته علمی ارسال شود. فرمت مربوط به تهیه فایل ارائه پوستر متعاقباً اعلام خواهد شد.
۹. این کنفرانس، نسبت به تامین و حفظ حقوق معنوی نگارندگان مقالات، پایبند خواهد بود.



فرمت تهیه مقالات

۱. مقالات در کاغذ A4 و در فرمت تک ستونی تهیه گردد.
۲. فاصله خطوط به شکل Single و یا 1cm می باشد.
۳. فاصله متن از لبه کاغذ از چپ و راست 2.5cm و از بالا و پایین 3cm می باشد. فاصله عنوان مقاله از بالای کاغذ در صفحه اول 8cm خواهد بود.
۴. مقالات باید موارد ذیل را شامل گردد:
 - عنوان مقاله حداکثر در ۱۰ کلمه و در دو فرمت انگلیسی و فارسی
 - نام نویسنده/ نویسندگان به همراه سمت و سازمان مربوطه/ تحصیلات و دانشگاه محل تحصیل
 - پست الکترونیک تهیه کنندگان
 - چکیده مقاله حداکثر در ۱۵۰ کلمه
 - واژگان کلیدی (حداکثر ۶ کلمه)
 - شرح مقاله مشتمل بر؛ مقدمه، ادبیات موضوعی، روش تحقیق، تجزیه و تحلیل داده‌ها، تحلیل یافته‌ها، جمع‌بندی، نتیجه‌گیری و پیشنهادات
۵. مراجع و ماخذ (کلیه مراجع باید در متن آدرس‌دهی شده باشند)
۶. قلم نگارش متن مقالات در بخش فارسی BNazanin و در بخش انگلیسی Time New Roman خواهد بود.

بخش مقاله	سایز قلم انگلیسی	سایز قلم فارسی
عنوان مقاله	15pt – Bold	16pt - Bold
نام نویسنده/نویسندگان/سمت و سازمان	11pt	12pt
پست الکترونیک	11 pt	
واژه‌های کلیدی	11pt	12pt
تیترها	12pt – Bold	13 pt - Bold
زیرنویس، جداول، نمودارها، اشکال	10pt	11pt
متن داخل جدول	10pt	11pt
فرمول‌ها و کلمات انگلیسی	11 pt	
متن اصلی	11pt	12pt
شماره صفحات	10pt	10pt



مرکز بازاریابی خدمات مالی

مرکز بازاریابی خدمات مالی

Financial Services Marketing Center

www.FSMcenter.com

نحوه ارسال مقالات

ارسال مقالات باید صرفاً از طریق سایت مرکز صورت گیرد، برای ارسال مقالات از این طریق به منوی کنفرانس ششم مراجعه و در بخش (فراخوان مقاله/ ارسال مقاله) اطلاعات و فایل های مورد نیاز را تکمیل و ارسال فرمایید. تکمیل و ارسال کلیه اطلاعات خواسته شده، برای شروع فرایند داوری مقاله الزامی است.

مرکز بازاریابی خدمات مالی

اطلاعات تماس با دبیرخانه کنفرانس

۰۲۱-۶۶۵۹۶۶۶۱-۲	تلفن
۰۲۱-۶۶۵۹۵۸۶۵	دورنگار
www.FSMcenter.com	وبسایت
info@FSMcenter.com	پست الکترونیکی