

IRAN CerealTech 2016

فرصت های تبلیغاتی

کنفرانس علوم و صنایع

غلات، نان و فرآورده های آردی

Conference on Science & Technology of
Cereals, Bread & Flour Products

June, 2016, Tehran, IRAN تهران، تیرماه ۱۳۹۵



حامی ویژه:



انجمن علمی علوم و فناوری غلات ایران

حامیان علمی:



مرکز پژوهش های غلات



دانشگاه علم و فناوری



انجمن علمی علوم و صنایع غذایی ایران



جهاد دانشگاهی



دانشگاه تهران



دانشگاه علم و فناوری



دانشگاه علم و فناوری



دانشگاه علم و فناوری



دانشگاه علم و فناوری



دانشگاه علم و فناوری



دانشگاه علم و فناوری



دانشگاه علم و فناوری



دانشگاه علم و فناوری



دانشگاه علم و فناوری



دانشگاه علم و فناوری

پایگاه نمایه سازی مقالات
Sponsored and Indexed by
CIVILICA
We Respect The Science



جهاد دانشگاهی



دانشگاه علم و فناوری



دانشگاه علم و فناوری



دانشگاه علم و فناوری



دانشگاه علم و فناوری



دانشگاه علم و فناوری



دانشگاه علم و فناوری

درباره کنفرانس

در دنیای کنونی، نابسامانی در بخش تولیدات کشاورزی بسیار زیاد است و هنوز امنیت غذایی بخش عمده ای از مردم در کشورهای در حال توسعه تأمین نشده است. مطالعات نشان میدهد حدود یک سوم غذای تولید شده در جهان، هر ساله هدر می رود. امروزه چالش هایی چون افزایش گرسنگی در سطح جهان، عدم وجود تعادل در رژیم غذایی روزانه افراد، نابودی محیط زیست و منابع طبیعی، خشکسالی و کمبود آب باعث شده است تا موضوع امنیت غذایی به یکی از مهمترین مسایل جوامع بشری تبدیل شده در این راستا تأمین امنیت غذایی، از شرایط اصلی تحقق امنیت ملی و از ارکان توسعه اقتصادی کشورهای جهان بدل گردد.

امروزه نزدیک به ۷۰ درصد سطح زیر کشت یک میلیارد هکتاری جهان را غلات اشغال نموده است. تقریباً نیمی از کل نیازهای غذایی انسان به ویژه در آسیا به طور مستقیم از غلات تأمین گشته و این محصولات نقش مهمی در تأمین امنیت غذایی جامعه بشری بر عهده دارند.

در کشور ما نیز با توجه به آمارهای سازمان جهانی خواروبار و کشاورزی (فائو) میزان سرانه مصرف گندم بیش از دو برابر متوسط جهانی میباشد و مردم ایران بعنوان یکی از بزرگترین مصرف کنندگان گندم به ویژه به شکل نان در جهان، با سرانه مصرف ۱۶۵ کیلوگرم گندم در سال در رتبه ششم مصرف جهانی قرار دارند از اینرو عوامل تأثیر گذار بر این محصولات استراتژیک تأثیر مستقیمی بر وضعیت پایداری امنیت غذایی حاکم بر کشور خواهند داشت.

با توجه به مصرف بالا و نقش و اهمیت غلات در تأمین انرژی مورد نیاز و سلامت انسانها امروزه محققین در تلاش هستند تا با اعمال اصلاحات لازم در غلات و فرآورده های خوراکی حاصله از آن، بخش اعظمی از مشکلات عمومی جامعه در بخش های سلامت و تأمین امنیت غذایی را با استفاده از امکانات و توانمندیهای صنایع غذایی و کشاورزی بر طرف نمایند.

در همین راستا دبیرخانه دائمی کنفرانس غلات، نان و فرآورده های آردی در نظر دارد تا با همکاری و مشارکت انجمن های علمی و با استفاده از تجارب اساتید و متخصصان بخش های علمی و صنعتی، حوزه صنایع غلات کشور نسبت به جمع آوری و فراخوان نیازهای پژوهشی و صنعتی حوزه غلات، نان و فرآورده های آردی در قالب کنفرانس های سالانه اقدام نموده و با هدایت پتانسیل تحقیقاتی محققین و دانشجویان علوم و صنایع غلات به سمت کمبودهای علمی در راستای ارائه راهبردهای تحقق امنیت غذایی پایدار در کشور به عنوان اصل اساسی اقتصاد مقاومتی حرکت نماید.

لذا از کلیه صاحب نظران، متخصصین و دانشجویان علاقمند دعوت میگردد تا نتایج تحقیقات و مطالعات خود را در خصوص سرفصلهای علمی تعیین شده در قالب مقاله از طریق سایت کنفرانس به این دبیرخانه ارسال فرمایند.

اهداف

- ◀ هدایت پتانسیل تحقیقاتی دانشجویان کشور به سمت حل مشکلات و نیازهای صنایع غلات
- ◀ فراهم سازی بستر مناسب جهت انتقال نیازهای پژوهشی صنایع به محققین و دانشجویان کشور
- ◀ ایجاد بستر دائمی جمع آوری و بررسی مقالات علمی در حوزه علوم و صنایع غلات
- ◀ کاهش هزینه های ارزیابی مقالات علمی دانشجویان کشور
- ◀ فراهم نمودن زمینه ی جذب طرح های پژوهشی و عملیاتی مورد نیاز شرکت های صنعتی توسط پژوهشگران و صنعتگران داخلی.
- ◀ ارائه آخرین دستاوردها و یافته های علمی و صنعتی به فعالین حوزه غلات
- ◀ زمینه سازی تعامل بیشتر بین نیروهای متعهد، متخصص دانشگاهی و صنعتی

مخاطبان

- ◀ سازمان غذا و دارو
- ◀ سازمان ملی استاندارد ایران
- ◀ شرکت های غله و خدمات بازرگانی کشور
- ◀ کارخانجات آرد کشور
- ◀ مسئولین فنی و کنترل کیفی صنایع غذایی
- ◀ اساتید، محققین و پژوهشگران علوم و صنایع غذایی
- ◀ دانشجویان مقاطع کارشناسی و تحصیلات تکمیلی حوزه صنایع غذایی
- ◀ دانشگاه ها، مراکز تحقیقاتی و پژوهشی حوزه غلات کشور
- ◀ واحد های تحقیق و توسعه و کنترل کیفیت صنایع غلات
- ◀ انجمن های علمی و صنفی حوزه غلات کشور
- ◀ تولید کنندگان و صنایع فعال در حوزه غلات و فرآورده های آردی (تولید کنندگان نانهای صنعتی، ماکارونی، کیک، کلوچه، بیسکویت، شیرینی، نشاسته، مالت و آجرو و ...)
- ◀ شرکت های فعال در حوزه ترانزیت و ذخیره سازی غلات
- ◀ ارائه دهندگان خدمات و تجهیزات به صنایع فعال حوزه غلات، نان و فرآورده های آردی

سالن تکنولوژی های نو در صنایع غلات

به واسطه پیشرفت های روز افزون تکنولوژی در صنایع مختلف هر روزه ابزارها یا فرآیندهای جدیدتری که امکان ساختن محصولاتی با عملکرد بهتر و هزینه کمتری تولید شوند را پدید می آورد. با توجه به نقش و اهمیت فرآورده های غذایی در سلامت افراد در جامعه هرگونه پیشرفت و ارتقاء فناوریهای تولید در صنایع غذایی تاثیر بسزایی در ارتقاء سلامت و کیفیت زندگی آحاد جامعه خواهد داشت. از اینرو این دبیرخانه بخشی از امکانات همایش را جهت معرفی آخرین دستاوردها و توانمندیهای صنایع غلات کشور در قالب سالن تکنولوژی های نو صنایع غلات به این امر اختصاص داده است

شرکت ها و سازمان های علاقه مند می توانند با پرداخت هزینه قسمتی از زمان سالن مذکور را رزرو نموده و در این زمان به معرفی کالا، خدمات و دیگر نوآوری های خود به علاقمندان حاضر اقدام نمایند.

علاقمندان میتوانند جهت هماهنگی رزرو و کسب اطلاعات بیشتر با کارشناسان واحد علمی دبیرخانه کنفرانس تماس حاصل نمایند

هزینه رزرو ۳۰ دقیقه زمان سخنرانی ۳.۰۰۰.۰۰۰

هزینه رزرو ۴۵ دقیقه زمان سخنرانی ۴.۵۰۰.۰۰۰

تسهیلات ارائه شده

- ◀ اختصاص زمان سالن مذکور به برنامه سازمان
- ◀ درج نام و مشخصات سازمان متقاضی در CD و کتاب کنفرانس
- ◀ درج عنوان برنامه در برنامه زمانبندی و سایت کنفرانس
- ◀ صدور کارت حضور در کنفرانس برای ۳ نفر مدعو
- ◀ اعطای لوح تقدیر از سوی دبیرخانه به سازمان مشارکت کننده
- ◀ ارائه وسایل و امکانات سمعی و بصری (ویدئو پروژکتور، کامپیوتر، بلندگو و ...)





فهرست خدمات بسته حمایت مالی الماس

- ◀ درج نام و لوگوی سازمان به عنوان حامی مالی کنفرانس در کاتالوگها، پوسترها، و....
- ◀ درج لوگوی حامی مالی در تمامی تبلیغات و آگهی ها
- ◀ درج لوگوی حامی مالی در روی کارت شرکت کنندگان
- ◀ اختصاص یک زمان سخنرانی در مراسم افتتاحیه
- ◀ اهدا لوح تقدیر به مدیرعامل سازمان حامی در مراسم اختتامیه
- ◀ انتشار رپرتاژ خبری از کارخانه و مراحل تولید فرآورده ها و محصولات سازمان حامی در سایت
- ◀ حضور مدیرعامل سازمان در شورای سیاستگذاری کنفرانس
- ◀ پخش تیزر تبلیغاتی سازمان حامی در مراسم افتتاحیه و اختتامیه
- ◀ حضور نماینده سازمان حامی در میزگردهای تخصصی کنفرانس
- ◀ اختصاص یک زمان سخنرانی کاربردی در سالن تکنولوژی های نوین در صنایع غلات
- ◀ اختصاص ۲۴ متر فضای غرفه در نمایشگاه تخصصی کنفرانس
- ◀ صدور ۱۲ عدد کارت مدعو جهت حضور رایگان مهمانان سازمان در کنفرانس
- ◀ درج مصاحبه مدیرعامل و مسئولین سازمان حامی در سایت کنفرانس
- ◀ ارسال پیام کوتاه دعوت به بازدید از نمایشگاه کنفرانس از سوی حامی مالی
- ◀ درج پیام مدیرعامل سازمان در کتاب یا CD کنفرانس
- ◀ اختصاص فضای ۴ صفحه آگهی و گزارش تبلیغاتی در کتاب یا CD کنفرانس
- ◀ صدور لوح تقدیر جهت مدیرعامل
- ◀ درج لوگوی حامی در صفحه اول سایت کنفرانس و لینک حامی در صفحه حامیان کنفرانس
- ◀ اختصاص فضای ۲ عدد استند تبلیغاتی سازمان در سالن اصلی کنفرانس
- ◀ اختصاص فضای ۴ عدد پرچم سازمان در محوطه و سالن اصلی کنفرانس
- ◀ درج نام و لوگوی سازمان در طرح پس زمینه ویدئو پروژکتور سالن اصلی کنفرانس
- ◀ درج لوگوی سازمان حامی در بنر خوش آمدگویی سالن اصلی
- ◀ قرارداد کاتالوگ های حامی در محتویات پکیج شرکت کنندگان
- ◀ قرارداد تبلیغات چند رسانه ای شرکت بر روی CD کنفرانس
- ◀ اجازه توزیع سمپلینگ در نمایشگاه کنفرانس
- ◀ استفاده از محصولات سازمان حامی در هنگام پذیرائی



مبلغ حمایت ۲۵ میلیون تومان




فهرست خدمات بسته حمایت مالی طلائی

- ◀ درج نام و لوگوی سازمان به عنوان حامی مالی کنفرانس در کاتالوگها، پوسترها، و....
- ◀ درج لوگوی حامی مالی در تمامی تبلیغات و آگهی ها
- ◀ اختصاص یک زمان سخنرانی کاربردی در مراسم افتتاحیه یا اختتامیه (سالن اصلی)
- ◀ اهدا لوح تقدیر به مدیرعامل سازمان حامی در مراسم اختتامیه
- ◀ حضور مدیرعامل سازمان در شورای سیاستگذاری کنفرانس
- ◀ حضور نماینده سازمان حامی در میزگردهای تخصصی کنفرانس
- ◀ اختصاص یک زمان سخنرانی کاربردی در سالن تکنولوژی های نوین در صنایع غلات
- ◀ اختصاص ۱۸ متر فضای غرفه در نمایشگاه تخصصی کنفرانس
- ◀ صدور ۷ عدد کارت مدعو جهت حضور رایگان مهمانان سازمان در کنفرانس
- ◀ درج مصاحبه مدیرعامل و مسئولین سازمان حامی در سایت کنفرانس
- ◀ ارسال پیام کوتاه دعوت به بازدید از نمایشگاه کنفرانس از سوی حامی مالی
- ◀ اختصاص فضای ۲ صفحه آگهی و گزارش تبلیغاتی در کتاب یا CD کنفرانس
- ◀ صدور لوح تقدیر جهت مدیرعامل
- ◀ درج لوگوی حامی در صفحه اول سایت کنفرانس و لینک حامی در صفحه حامیان کنفرانس
- ◀ اختصاص فضای اعداد استند تبلیغاتی سازمان در سالن اصلی کنفرانس
- ◀ اختصاص فضای ۲ عدد پرچم سازمان در محوطه و سالن اصلی کنفرانس
- ◀ درج نام و لوگوی سازمان در طرح پس زمینه ویدئو پروژکتور سالن اصلی کنفرانس
- ◀ درج لوگوی سازمان حامی در بنر خوش آمدگویی سالن اصلی
- ◀ قراردادادن کاتالوگهای حامی در محتویات پکیج شرکت کنندگان
- ◀ قراردادادن تبلیغات چند رسانه ای شرکت بر روی CD کنفرانس
- ◀ اجازه توزیع سمپلینگ در نمایشگاه کنفرانس
- ◀ استفاده از محصولات سازمان حامی در هنگام پذیرائی

مبلغ حمایت ۹ میلیون تومان




فهرست خدمات بسته حمایت مالی نقره ای

- ◀ درج نام و لوگوی سازمان به عنوان حامی مالی کنفرانس در کاتالوگ‌ها، پوسترها، و...
- ◀ درج لوگوی حامی مالی در تمامی تبلیغات و آگهی ها
- ◀ اختصاص ۱۲ متر فضای غرفه در نمایشگاه تخصصی کنفرانس
- ◀ صدور ۵ عدد کارت مدعو جهت حضور رایگان مهمانان سازمان در کنفرانس
- ◀ درج مصاحبه مدیرعامل و مسئولین سازمان حامی در سایت کنفرانس
- ◀ اختصاص فضای اصفحه آگهی و گزارش تبلیغاتی در کتاب یا CD کنفرانس
- ◀ صدور لوح تقدیر جهت مدیرعامل
- ◀ درج لوگوی حامی در صفحه اول سایت کنفرانس و لینک حامی در صفحه حامیان کنفرانس
- ◀ اختصاص فضای ۱ عدد پرچم سازمان در محوطه و سالن اصلی کنفرانس
- ◀ درج نام و لوگوی سازمان در طرح پس زمینه ویدئو پروژکتور سالن اصلی کنفرانس
- ◀ درج لوگوی سازمان حامی در بنر خوش آمدگویی سالن اصلی
- ◀ قرارداد تبلیغات چند رسانه ای شرکت بر روی CD کنفرانس
- ◀ استفاده از محصولات سازمان حامی در هنگام پذیرایی

مبلغ حمایت ۶ میلیون تومان



فهرست خدمات بسته حمایت مالی برنز

- ◀ درج نام و لوگوی سازمان به عنوان حامی مالی کنفرانس در کاتالوگ‌ها، پوسترها، و...
- ◀ اختصاص ۹ متر فضای غرفه در نمایشگاه تخصصی کنفرانس
- ◀ صدور ۳ عدد کارت مدعو جهت حضور رایگان مهمانان سازمان در کنفرانس
- ◀ درج مصاحبه مدیرعامل و مسئولین سازمان حامی در سایت کنفرانس
- ◀ اختصاص فضای اصفحه آگهی و گزارش تبلیغاتی در کتاب یا CD کنفرانس
- ◀ صدور لوح تقدیر جهت مدیرعامل
- ◀ درج لوگوی حامی در صفحه اول سایت کنفرانس و لینک حامی در صفحه حامیان کنفرانس
- ◀ اختصاص فضای ۱ عدد پرچم سازمان در محوطه و سالن اصلی کنفرانس
- ◀ درج لوگوی سازمان حامی در بنر خوش آمدگویی سالن اصلی

مبلغ حمایت ۳ میلیون تومان

